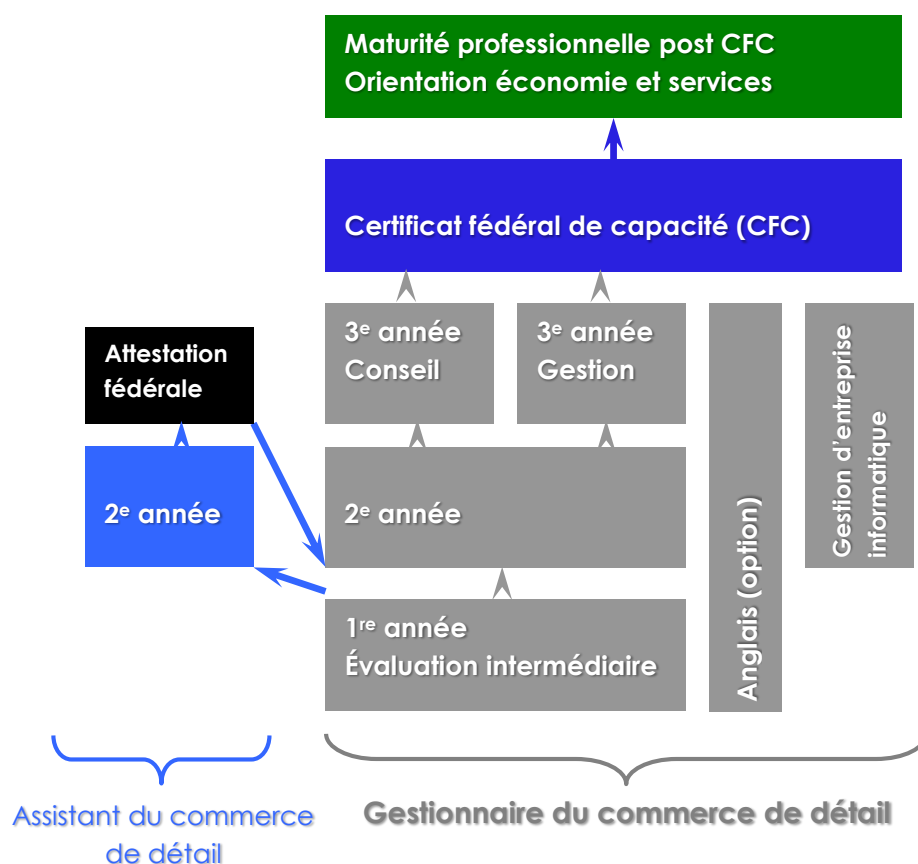


# Gestionnaire du commerce de détail

... un monde varié, avec le contact des gens



Le gestionnaire du commerce de détail a le contact facile et apprécie de travailler en équipe ; il désire avoir une relation privilégiée avec le monde commercial et économique; **son métier réunit tous ces avantages.**

Le travail se passe généralement dans des boutiques spécialisées comme la bijouterie, la boulangerie, le garage automobile, les magasins de prêt-à-porter, pour ne citer que quelques exemples, mais également dans les grands magasins qui possèdent plusieurs départements.

Le métier offre une belle variété de tâches : gestion de stock, mise en place et contrôle de la marchandise, gestion comptable, contact avec la clientèle. Très dynamique, la profession demande des compétences sociales, de l'entregent, un contact

humain naturel, un intérêt marqué pour le conseil et le goût de l'organisation.

Après son CFC, le gestionnaire du commerce de détail peut, sous certaines conditions, obtenir la maturité professionnelle orientation économie et services.

## Assistant du commerce de détail

Après une année d'apprentissage en tronc commun au sein de la filière *Gestionnaire du commerce de détail*, une évaluation intermédiaire est réalisée. L'apprenti éprouvant des difficultés dans les disciplines scolaires peut opter pour la filière aboutissant à une attestation fédérale de formation professionnelle. Celle-ci lui permet ensuite, s'il le désire, de reprendre la filière pour décrocher le CFC de gestionnaire du commerce de détail.

**Les termes utilisés dans cette plaquette pour désigner des personnes s'appliquent indifféremment aux femmes et aux hommes.**

# Gestionnaire du commerce de détail

## Profession

Le gestionnaire du commerce de détail conseille la clientèle lors de la vente. Il prend également en charge des activités supplémentaires relevant de l'administration et de l'organisation d'un commerce.

Les supermarchés ont des exigences différentes que celles des magasins spécialisés envers les gestionnaires du commerce de détail.

Si le conseil individuel est au centre des préoccupations dans un magasin spécialisé, au supermarché, l'écoulement de la marchandise, la vente et le conseil à la clientèle sont les principales activités.

## Formation

- Pratique dans une entreprise (environ 3 ½ jours par semaine)
- Théorique à l'école professionnelle commerciale (environ 1 ½ jour par semaine)

## Durée

3 ans

## Conditions préalables

Scolarité obligatoire achevée avec quelques prédispositions pour une 2<sup>e</sup> langue.  
Être au bénéfice d'un contrat d'apprentissage.

## Exigences

Plaisir à conseiller, avoir du tact, de la diplomatie, de l'humour, de la patience, une apparence soignée. Savoir s'exprimer oralement et par écrit, avoir une bonne constitution physique et une résistance au stress.

## Titre obtenu

Certificat fédéral de capacité de gestionnaire du commerce de détail.

## Perspectives

Le gestionnaire du commerce de détail est un spécialiste recherché. Il peut accéder assez rapidement à des postes de cadre dans son domaine d'activité :

- ✓ responsable de rayon, de secteur, de magasin
- ✓ gérance de commerce
- ✓ délégué commercial
- ✓ etc.

Les possibilités de perfectionnement sont en outre nombreuses :

- ✓ maturité professionnelle orientation économie et services
- ✓ brevets ou diplômes fédéraux
- ✓ économiste du commerce de détail
- ✓ technicien en marketing

*Les termes utilisés dans cette plaquette pour désigner des personnes s'appliquent indifféremment aux femmes et aux hommes.*